

HERBALGRAM

all about beauty



配方.....

楊美儀的擇善固執個性，從配方中表露無遺，**配方來自植物及水果中最強效的抗氧化元素，在高度科技化的生活裡，防曬和抗氧化是保養肌膚的首要條件。**有效防曬不能缺乏物理性和化學性兼備，SPF15是最安全，而又不會給予肌膚非必要的負擔的防曬指數。再加入高度抗氧化功效的歐洲黑莓、蔓越莓、角鯊烷、維他命E、西洋接骨木果、芒果籽脂、蘆薈汁、薰衣草、葵花子油、迷迭香、車前葉藍薊籽油、倒地鈴花、洋甘菊、馬齒莧、薄荷葉、小蒼蘭花之萃取等等，能阻擋外來環境形成的游離基產生所導致的衰老現象，預防色斑、提升肌膚亮度，保濕同時令敏感肌膚獲得舒緩。**配方質感特別柔薄、不會堵塞毛孔、適合任何膚質，為每天日間護理程序的最後步驟，可個別或化妝前使用。**



HERBALGRAM
all about beauty

理念.....

楊美儀認為現今社會追求的炫耀性奢華及盲目追時尚的年代，一切關於美麗是由消費去堆砌出來，是虛構的形式上的美，人們成為了潮流的順從者，並將屬於自己的個人特質隱匿起來。

「美」的基本就是要忠於自己。當CC lotion塗抹於肌膚上後，透過體溫會呈現出屬於您自己天然的膚色調。品牌鼓勵每一位使用者追求屬於自己，獨一無二的美。

包裝.....

HERBALGRAM鼓勵愛惜大自然及追求真實的自我，並將這風格帶入設計中。**包裝設計上投入美國及韓國最優良的材質。**深綠色真空泵瓶是可循環再用的容器，泵式設計可確保內容物不受污染，而包裝盒使用韓國最尖端技術製造，具備不受氣候及時間變遷而改變的特質。

HERBALGRAM具備簡約特質，同時帶著理性的色彩，以及一種不能言喻的獨特性。

產品上除了註明「有效日期」外，更附有「開啟期限」符號，提醒使用者產品開啟後可維持最佳成效的時間。**而成份符合美國法例標準指定，**以配方中所含份量由多至少排列。每一項細節安排都充份表現出一位務實盡責的美容專家的專業精神。



一個務實的美容專家品牌—HERBALGRAM

從電視及平面廣告模特兒，繼而成為演員、作家，許多香港人都看著她成長。過去、現在與將來，她選擇低調，過著極簡單的生活型態。她的孜孜不倦的學習精神，傳達出一種輕鬆自若的自信，她的個人信念及極簡生活哲學都融入於她在品牌的設計上。她的設計是理性的、實用的、注重細節的、功能性的、務實的表現。

「濃妝，美容手術令人的表情貧乏空洞。人們不自覺變成被裝飾的糖果。衣服、珠寶、化妝不能反映一個人的生活品質，**只有皮膚才可以看透一個人的內心與成長歷程，是真正人生履歷表**」。

楊美儀